

## ARTIGO DE IMPRENSA

30/10/2019

### Birra Peroni, marca emblemática italiana, amplia a flexibilidade no envase em vidro com a Sidel



O crescimento no mercado doméstico e a tendência em alta das cervejas premium no Reino Unido e nos EUA levaram recentemente a Birra Peroni, parte da Asahi Group Holdings Ltd., a ampliar sua capacidade de envase em vidro. Para a importante cervejaria italiana, era imprescindível ter mais produtividade, flexibilidade e sustentabilidade. Esse objetivo se tornou alcançável com uma nova linha completa de envase em vidro, adquirida da Sidel, parceira de longa data da empresa. A linha inclui duas de suas mais recentes inovações: a enchedora EvoFILL Glass e a rotuladora EvoDECO Cold Glue. Ela foi instalada na fábrica da empresa em Bari e destina-se a processar dois produtos de seu portfólio: Peroni, em garrafas de vidro retornáveis e não retornáveis, e Peroni Nastro Azzurro.

Com uma produção de 198 bilhões de litros por ano, a cerveja é, de longe, a maior categoria entre as bebidas alcoólicas, responsável por 78% desse mercado no mundo todo. Em anos recentes, certas megatendências têm transformado esse setor: a “premiumização”, por exemplo, parece ter vindo para ficar, à medida que os consumidores também buscam cada vez mais cervejas artesanais com longa tradição no ramo.<sup>1</sup> Os consumidores norte-americanos, por exemplo, têm mostrado um claro interesse em cervejas premium, e muitos deles preferem lagers importadas às opções nacionais mais em conta.<sup>2</sup> Beber menos, porém algo melhor, tem

---

<sup>1</sup> Euromonitor International 2019, “Alcoholic Drinks Global Industry Overview”

<sup>2</sup> Euromonitor International 2019, “Beer in the US”

#### Contato:

Relações Públicas  
Tel.: +39 0521 999 452  
press@sidel.com

## ARTIGO DE IMPRENSA

sido a fonte de crescimento de valor em muitos mercados consolidados, ao passo que o consumo consciente deixa sua marca na indústria cervejeira.<sup>3</sup>

A categoria apresentou um crescimento de volume total mundial de 1,3% em 2018, e na Itália, uma trajetória ainda melhor (2%), chegando a 1,7 bilhões de litros. A marca nacional Peroni, por exemplo, lançou uma nova lager especial, a Nastro Azzurro, em maio de 2018 com o objetivo de oferecer uma bebida que acompanhasse bem as refeições, podendo substituir o vinho. O produto constitui um atrativo ideal para os italianos, que buscam principalmente um sabor original. A Peroni Nastro Azzurro e a marca nacional Peroni juntas, representaram mais de 20% do mercado local no ano passado, ficando entre as três marcas de cerveja mais vendidas da Itália.<sup>4</sup> Esse sucesso, tanto no país como em exportação para os EUA e Reino Unido, aliado ao fato de não haver sazonalidade para a venda da bebida, gerou a necessidade de aumentar a capacidade de produção em sua fábrica de Bari, no sul da Itália. Essa é a única instalação da empresa a processar tanto garrafas de vidro retornáveis como não retornáveis.

### Cerveja lager premium em garrafas de vidro retornáveis e não retornáveis

Em 1846, Francesco Peroni fundou sua primeira cervejaria em Vigevano, comuna próxima a Milão. Batizou sua cerveja de *Birra Peroni*, que conserva o nome original até hoje. Desde então, tem havido crescente demanda pela marca, que incorpora os valores italianos de qualidade e habilidade artesanal ao longo de sua história.<sup>5</sup> Com unidades de produção em Roma, Pádua e Bari, a empresa faz parte da Asahi Group Holdings Ltd. desde 2016.<sup>6</sup> Ao passo que a Birra Peroni é especialmente difundida no sul da Itália, a Nastro Azzurro é mundialmente famosa, tendo a maior parte da produção destinada à exportação. Desde seu lançamento em 2005, a Peroni Nastro Azzurro é sinônimo de estilo. No ano passado, a cervejaria modernizou o aspecto visual da garrafa, conferindo a ela uma forma limpa, elegante e curvada com um logotipo hexagonal.<sup>7</sup> As instalações da Peroni em Bari agora produzem essa cerveja premium na garrafa remodelada juntamente com a marca nacional Peroni.

“Nossa produção opera na capacidade máxima na maior parte do ano — de janeiro a novembro”, revela Michele Cason, gerente de fábrica na Birra Peroni. “Ao ver a necessidade de ampliar a capacidade, aproveitamos a oportunidade para racionalizar o processamento de garrafas de vidro retornáveis (RGB) usadas com a marca Peroni. Assim, aumentamos a produção de RGB em nossa fábrica de Bari”, acrescenta. Devido aos diversos formatos produzidos lá (200 ml, 330 ml, 500 ml, 660 ml e 750 ml), parte deles tanto na forma de garrafas

---

<sup>3</sup> Euromonitor International 2019, “Alcoholic Drinks Global Industry Overview”

<sup>4</sup> Euromonitor International 2019, “Beer in Italy”

<sup>5</sup> [www.peroniitaly.com](http://www.peroniitaly.com)

<sup>6</sup> Euromonitor International 2019, “Alcoholic Drinks: Asahi Group Holdings Ltd – Beer”

<sup>7</sup> <http://www.peroniitaly.com/news/design/reinventing-icon-new-bottle-and-glass>

## ARTIGO DE IMPRENSA

de vidro retornáveis como não retornáveis, a versatilidade e consumo de recursos reduzido eram imprescindíveis para a cervejaria italiana, que optou por uma nova linha de envase em vidro, capaz de combinar os dois processos.

Diante disso, a Peroni recorreu à Sidel, sua parceira de longa data. “Desde os anos 80, instalamos diversas linhas de envase da Sidel, e essa escolha se pagou muitas vezes”, explica Michele. Luca Ianelli, Sidel Sales Manager for Southern Europe, explica a cooperação vantajosa entre as duas empresas: “A abordagem de nossa parceria se baseia em nosso conjunto abrangente de competências. Desde soluções personalizadas, que tornaram realidade os pedidos da Peroni, até o suporte de 360° por todo o ciclo de vida da linha, exploramos nossas quatro áreas de expertise complementares: engenharia, design de linha, integração e fabricação de equipamentos.”

### **Maior flexibilidade com as soluções mais recentes da Sidel**

Além da sólida parceria, a Peroni estava especialmente interessada nas vantagens proporcionadas por duas das mais recentes inovações da Sidel. Uma delas é a EvoFILL Glass, com sua tecnologia de enchimento de ponta e design higiênico, “sem base”. As válvulas de enchimento eletrônicas com sonda de nível dela garantem altíssima precisão e são capazes de processar uma grande variedade de definições de nível de enchimento sem qualquer ajuste nem troca de peças. Isso tinha relevância especial para a Peroni, visto que produzem cinco formatos diferentes em Bari — três deles como RGB, bem como garrafas não retornáveis (330 ml, 660 ml e 500 ml), ao passo que os outros dois formatos são processados apenas como garrafa não retornável (750 ml) e como retornável (200 ml).

A outra inovação da Sidel que interessou muito a cervejaria foi a nova rotuladora EvoDECO Cold Glue. Lançada em 2018, a solução garante rápidas trocas de formato, através de sua estação fácil de operar, com aplicadores de rótulo de liberação rápida que dispensam ferramentas, além de um sistema de carregamento automático do depósito de rótulos. “Equipada com três estações, a EvoDECO Cold Glue garante alta precisão na aplicação dos rótulos pré-cortados de papel em nossas garrafas de vidro com estampas em relevo”, salienta Luigi De Liddo, gerente de engenharia de embalagens na Peroni. Para controlar o posicionamento do rótulo de acordo com o relevo da garrafa, foi integrado um recurso personalizado na rotuladora. Ele inclui um sistema de visão e uma solução capaz de orientar corretamente a garrafa ao entrar, garantindo uma aplicação perfeita do rótulo.

### **Uma solução de linha de envase em vidro completa sob medida para a Peroni**

A linha de vidro completa em Bari opera a 50.000 garrafas por hora e foi projetada segundo um layout tipo arena, oferecendo total ergonomia e permitindo o controle por apenas quatro operadores. “Visto que também processamos garrafas de vidro retornáveis aqui na fábrica,

## ARTIGO DE IMPRENSA

tivemos de projetar uma regulação inteligente do circuito de engradados. A Sidel nos ajudou a gerenciar as acumulações de engradados durante a paletização de engradados vazios. Essa abordagem resultou numa linha com operação impecável e máximo tempo produtivo”, destaca Luigi. Como especialista em soluções completas com uma longa história em linhas de cerveja, a Sidel forneceu uma gama completa de equipamentos, complementando a EvoFILL Glass e a rotuladora EvoDECO com uma (des-)engradadora, uma (des-)paletizadora, lavadoras de garrafas e engradados, um pasteurizador, uma alimentadora de tampas, secadoras de garrafas, uma encaixotadora wrap-around, bem como sistemas de transporte para garrafas, engradados e packs.

Para ter maior qualidade do produto e vantagens sustentáveis, a Peroni instalou o SWING®, um sistema de pasteurização conceituado que reduz o consumo de energia em 25%. Essa economia de energia é obtida graças a dois componentes. O primeiro é um sistema de desvio de pulverização d’água em áreas centrais que garante que apenas a energia termal necessária para todo o processo de pasteurização seja usada para aquecer ou resfriar o produto. E o segundo é o circuito anular único do SWING, onde a água flui internamente a uma temperatura constante, graças a um único trocador de calor (para todas as áreas de pasteurização). A água é então distribuída para diferentes zonas conforme a necessidade, economizando tanto água como energia. Até a presente data, 77,6 bilhões de frascos foram pasteurizados em equipamentos SWING, o que já economizou impressionantes 2.135 piscinas olímpicas de água e até 60.000 kcal de energia, em comparação com outros pasteurizadores.

O desempenho geral da linha de envase também é obtido através da EvoFlex®, a despaletizadora de coluna única de alta velocidade da Sidel para garrafas retornáveis em engradados. “Também instalamos nossa conceituada ferramenta EIT™ (Efficiency Improvement Tool), que representa uma vantagem estratégica em qualquer nível da organização, desde o CEO até os operadores da linha, ajudando-os a acompanhar o estado atual da linha e seus eventos em tempo real, melhorando, assim, a eficiência de produção — um recurso fundamental para a Peroni”, explica Luca.

Antonio Martalò, gerente de embalagem na Birra Peroni, resume: “Ao escolher a Sidel como nossa parceira, obtivemos ganhos de produtividade e enormes melhorias de flexibilidade. Não menos importante é que agora podemos escalar nossa configuração de produção de acordo com as necessidades do mercado. A execução do projeto foi extremamente tranquila graças ao apoio contínuo oferecido pela equipe da Sidel e à sua expertise em soluções completas para a indústria cervejeira.”

## ARTIGO DE IMPRENSA



Nota do editor: As imagens contidas neste documento têm caráter meramente ilustrativo e não devem ser usadas para reprodução. Se não estiverem anexadas cópias de alta resolução ao documento, entre em contato com Katherina Riesner da F&H Porter Novelli para solicitá-las (ver dados de contato abaixo).

-----  
Para assuntos relativos a conteúdo editorial, publicidade e patrocínio, entre em contato com:  
F&H Porter Novelli  
Katherina Riesner, Consultora Júnior  
Tel.: +49 (89) 12175-180  
E-mail: [sidel@fundh.de](mailto:sidel@fundh.de)

Para mais informações, fale conosco:  
Sidel  
Lucia Freschi, Gerente de Relações Públicas  
Tel.: +39 0521 999452/Cel.: +39 3472632237  
E-mail: [lucia.freschi@sidel.com](mailto:lucia.freschi@sidel.com)

## ARTIGO DE IMPRENSA

A Sidel é uma das líderes no fornecimento de equipamentos e soluções de serviços para o acondicionamento de bebidas, alimentos, produtos para casa e cuidados pessoais em PET, lata, vidro e outros materiais.

Com mais de 40.000 máquinas instaladas em mais de 190 países, temos quase 170 anos de experiência comprovada, com forte enfoque na fábrica do futuro, com sistemas avançados, engenharia de linha e inovação. Nossos mais de 5.500 funcionários no mundo todo estão empenhados para fornecer soluções que atendam às necessidades dos clientes e potencializem o **desempenho** das linhas, produtos e negócios.

Para oferecer um tal nível de desempenho, é preciso que sejamos flexíveis. Estamos sempre atentos para garantir a **compreensão** dos novos desafios dos clientes e o compromisso de satisfazer seus objetivos específicos em termos de desempenho e sustentabilidade. Realizamos isso por meio do diálogo e do entendimento das necessidades dos mercados, produção e cadeias de valor. Por outro lado, aplicamos nosso sólido conhecimento técnico e a análise inteligente de dados para atingir o pleno potencial de produtividade ao longo de toda a vida útil do equipamento.

Chamamos isso de **Performance through Understanding**.

Saiba mais em [www.sidel.com/pt](http://www.sidel.com/pt) e se conecte com a gente



[youtube.com/user/sidel](https://www.youtube.com/user/sidel)



[linkedin.com/company/sidel](https://www.linkedin.com/company/sidel)



[twitter.com/Sidel\\_Intl](https://twitter.com/Sidel_Intl)



[facebook.com/SidelInternational](https://facebook.com/SidelInternational)